

## **Перечень информации в сети интернет сети гастрономов Яр Марка**

### **1. Условия отбора контрагентов сети гастрономов Яр Марка;**

Основные условиями для отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных и непродовольственных товаров.

- Контрагент зарегистрирован в установленном порядке в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя.
- Контрагент не находится в стадии ликвидации.
- В отношении Контрагента не введены (не открыты) процедуры банкротства.
- Отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Контрагентом принятых на себя обязательств перед Компанией или другими участниками рынка.
- Отсутствие информации о предъявлении к Контрагенту антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий о нарушении требований законодательства, обязательных для исполнения Контрагентом.
- Качество товаров должно соответствовать требованиям санитарных, технических и всех иных применимых норм и стандартов Российской Федерации, Таможенного союза, ЕАЭС.
- Контрагент должен иметь права на распространение (продажу) соответствующего товара.
- Контрагент должен быть способен обеспечить в течение срока действия договора поставки бесперебойное выполнение заявок покупателя на поставку товара.
- Между контрагентом и компанией на момент заключения договора отсутствуют находящиеся на рассмотрении судов споры, а также отсутствуют взаимные неурегулированные претензии.
- Товар, поставляемый контрагентом должен быть промаркирован штрих-кодом в соответствии со стандартом EAN8/EAN13.

### **2. Порядок работы с коммерческими предложениями.**

Отбор контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров производится по результатам рассмотрения коммерческого предложения.

Компания вправе запросить у Поставщика дополнительную информацию о нем и поставляемых им товарах, в том числе попросить предоставить образцы товаров для проведения лабораторных исследований/проведения фокус-групп.

Отбор Поставщиков производится на основании совокупной оценки коммерческого предложения, в том числе в части: ассортимента, предлагаемых цен, возможных объемов и частоты поставок, географии поставок и логистики.

Если по коммерческому предложению принимается положительное решение, дальнейшие контакты осуществляются через сотрудника коммерческого подразделения, направившего ответ, в котором будет содержаться необходимая контактная информация. Все поступившие в Компанию коммерческие предложения сохраняются в базе коммерческих предложений. При возникновении у Компании потребности в альтернативных поставщиках и/или товарах поступившие коммерческие предложения могут быть рассмотрены повторно в соответствии с настоящей Политикой.

В случае принятия отрицательного решения по коммерческому предложению, Компания оставляет за собой право не извещать Поставщика о принятом решении.

При выборе контрагента преимуществом является:

- Готовность Поставщика осуществлять электронный документооборот сообщениями EDI, а также оформление электронного счета-фактуры и накладной.
- Готовность Поставщика осуществлять отгрузку товаров до торговых объектов или распределительного центра Компании.

- Наличие у Поставщика транспортно-логистических возможностей, позволяющих осуществлять самостоятельную доставку товаров до торговых объектов или распределительных центров Компании.

Основания для отказа в сотрудничестве:

- Отсутствие потребности в закупках товаров, предлагаемых поставщиком (такие же (или аналогичные) товары поставляются Компании в достаточном объеме другими Поставщиками).

- Несоответствие Поставщика одному или нескольким критериям отбора, установленным Компанией.

### **3. Перечень представляемых документов для заключения договора поставки:**

для юридических лиц:

- копия Устава (со всеми изменениями и дополнениями);

- копия решения (протокола) о назначении (избрании) единоличного исполнительного органа;

- копия доверенности на представителя (если от имени контрагента действует представитель по доверенности);

- копия положения о филиале или представительстве (если договор заключается через филиал или представительство);

для индивидуальных предпринимателей:

- копия свидетельства о государственной регистрации в качестве ИП;

- копия паспорта;

Копии документов представляются заверенными уполномоченным лицом контрагента (директором, представителем по доверенности), с оттиском печати и проставлением даты заверения).

### **4. Существенные условия договора поставки продовольственных товаров:**

В соответствии с пунктом 1 статьи 432 ГК РФ существенными условиями договора являются те, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные для данного вида договоров, а также все те условия, относительно которых сторонами должно быть достигнуто соглашение по заявлению одной из сторон.

В соответствии с пунктом 3 статьи 455 ГК РФ условие договора купли-продажи считается согласованным, если договор позволяет определить наименование и количество товара.

Условия о наименовании товара согласовываются сторонами путем указания каждого наименования товара в спецификации – неотъемлемого приложения к договору поставки.

Количество товара согласовывается путем установления в договоре порядка его определения (статья 465 ГК РФ), в т.ч. посредством направления Покупателем Поставщику заказа и подтверждения Поставщиком, подписания сторонами товарных накладных, являющихся неотъемлемой частью договора.

Указанная информация не является публичной офертой в порядке ст. 437 ГК и не влечет обязанность нашей компании по заключению договора с любым лицом. Условия договора поставки согласовываются сторонами по итогам переговоров.